

Exemples d'Objectifs :

→ communiquer avec vos clients :

- *annoncer à vos clients un changement d'adresse*
- *remercier vos clients par une lettre après-vente faisant suite à un achat*
- *envoyer une garantie à de nouveaux clients*
- *questionner vos clients sur leur satisfaction ou leurs attentes*
- *annoncer à vos clients votre présence à un salon*
- *anticiper sur les réclamations de vos clients en cas de problème avec un produit*

→ augmenter vos ventes auprès de vos clients :

- *annoncer des soldes, des promotions*
- *annoncer à vos clients le lancement d'un nouveau produit*
- *proposer à vos clients une démonstration, un essai*
- *réactiver vos anciens clients*

→ Conquérir de nouveaux clients :

- *recueillir des contacts pour votre force de vente*
- *envoyer directement une documentation sur vos produits ou services*
- *demander à vos clients de vous indiquer les adresses de parents ou amis intéressés par votre produit ou service*
- *annoncer l'ouverture d'un magasin aux prospects de la zone géographique concernée*